

附件

上海市普陀区文旅发展“十四五”规划

上海市普陀区文化和旅游局

2021 年 2 月

目 录

一、普陀区“十三五”文旅发展回顾.....	1
（一）主要成绩.....	2
1、公共服务体系更加完善.....	2
2、文创产业能级日益提升.....	8
3、文旅市场管理规范有序.....	13
4、文旅融和发展稳步推进.....	15
5、文化遗产保护成效显著.....	16
（二）存在问题.....	17
二、普陀区“十四五”文旅发展环境及趋势.....	18
（一）新时代新征程激发新活力.....	18
（二）文旅融合发展开创新格局.....	18
（三）“四大品牌”建设吹响新号角.....	19
（四）普陀区文旅发展面临新机遇.....	19
三、普陀区“十四五”文旅发展目标.....	19
（一）指导思想.....	19
（二）基本原则.....	20
（三）主要目标.....	21
四、普陀区“十四五”文旅发展主要任务.....	23
（一）提质增效，推动公共服务体系升级.....	23
1、深化公共文化管理机制创新.....	23
2、健全区域公共服务设施布局.....	24
3、加大区域公共服务有效供给.....	25
4、提升区域文化品牌影响力.....	26
5、完善文旅人才队伍体系建设.....	27
（二）创新突破，做大做强在线文旅产业.....	28
1、持续推动重点产业领域发展.....	28
2、释放文创产业载体平台功能.....	30
3、加快推进“文旅+”融合发展.....	31
（三）规范管控，确保文旅市场平稳有序.....	33
1、切实做好文旅市场行政审批工作.....	33
2、持续加强文旅市场监督管理力度.....	33
3、探索创新文旅市场监管方式方法.....	34
4、强化文旅市场部门协调联动机制.....	34
（四）传承创新，彰显普陀文旅特色魅力.....	34
1、文旅资源开发更立体.....	34
2、文旅产品供给更优化.....	35
3、品牌形象宣传更聚焦.....	36
4、文化遗产传承更活化.....	36
5、景区景点管理更智能.....	37
五、保障措施.....	37

(一) 组织保障37

(二) 资金保障.....37

(三) 环境保障.....38

(四) 人才保障.....39

一、普陀区“十三五”文旅发展回顾

“十三五”期间，普陀区文旅发展以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面融入上海国际文化大都市、世界著名旅游城市建设，在区委、区政府坚强领导和全区各部门各单位大力支持下，围绕普陀建设“科创驱动转型实践区、宜居宜创宜业生态区”目标，以打造“苏河水岸”文化品牌为引领，不断提升文化软实力，稳步推进各项工作，全面完成“十三五”确定的主要指标，为区域经济社会健康、快速、持续发展作出了积极贡献。

“十三五”期间，区级财政累计投入 3.97 亿元用于文旅设施建设、文化配送及群文服务、重大文旅活动举办以及重点文化项目扶持等，共扶持文化项目 74 个，撬动社会资金超 11 亿元，在完善公共文化和旅游服务体系、推进文创产业发展、确保文旅市场平稳有序、加强文化遗产保护和旅游资源推广等方面均取得显著成效（如表 1）。

表 1 “十三五”期间区级财政投入情况

年度	文旅设施建设 (万元)	文化配送及群 文服务(万元)	重大文旅活动(万元)		重点文化项目(万元)	
			事业	产业	事业	产业
2016 年	1907	2817.02	254	525	18	3447
2017 年	2568	2466.1	235	766	84	950
2018 年	842	3699.44	246	1648	/	1043
2019 年	3637	3645.4	508	875	80	693
2020 年	2197	3176	194	480	70	650
总计	11151	15803.96	1437	4294	252	6729

（一）主要成绩

1、公共服务体系更加完善

一是探索创新管理运行机制

健全公共文化配送机制。全面建成市、区、街（镇）、居（村）的四级公共文化配送体系，依托“中心—分中心—站”创新联动机制，建立区级公共文化配送网络一站式平台，实现文化配送线上评审、线上点单新模式，文化配送经费逐年提升。建立健全文化顾问进社区、文化指导员点单、对外采购、监管巡查和考核评价等多项制度，有效推进全区文化资源充分利用。

改革场馆结构治理机制。完成区图书馆、区文化馆总分馆制建设，形成以区图书馆、区文化馆为总馆，10个街镇的社区文化活动中心为分馆，部分片区中心、居（村）文化活动室为基层服务点，各类社区力量积极参与的区级总分馆体系。完成区图书馆、区文化馆、区美术馆法人治理结构建设，试点建立理事会，制定理事会运行相关章程，推进法人治理结构建设。

完善社会参与服务机制。鼓励社会力量参与，不断深化文化机制创新，与新民传媒、海上印社开展战略合作，建成开放“海上印社艺术中心”，提供高质量专业艺术展览、公益性专业艺术培训和服务。成立篆刻艺术校园基地，推动篆刻艺术进课堂，弘扬优秀中华优秀传统文化。指导苏宁艺术馆开馆，依托其馆藏资源，举办系列高品质展览。完善公共文化购买服务机制，进一步丰富区域内文化产品内容供给和渠道供给。

形成监督评价反馈机制。委托专业机构对本区公共文化服务体系及区级文化场馆窗口服务满意度开展调研。通过网站、电话、意见箱等多种渠道，建立群众评价和反馈机制。全区公共文化服务总体满意度逐年提高。

二是逐步推进设施布局建设

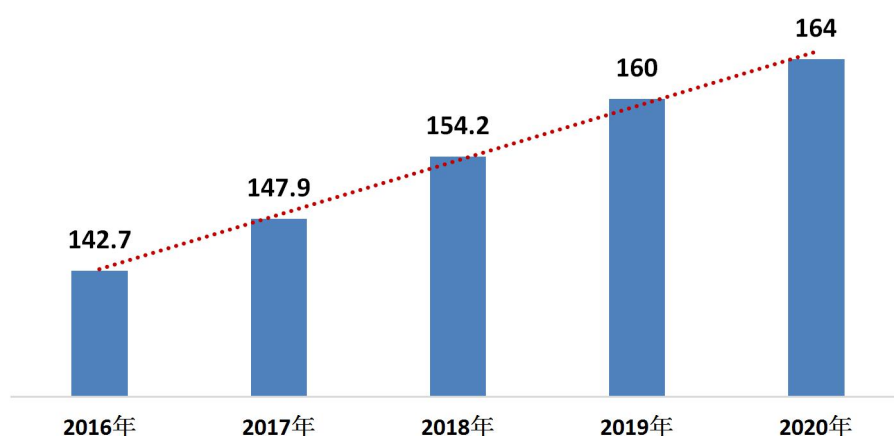
“十三五”期间，引进上海少年儿童图书馆落户普陀。新建苏宁艺术馆、汤兆基艺术馆、科技金融展示馆、主场 ESP 电竞文化体验中心等场馆。完成区文化馆三期建设、区图书馆二期改造工程。有序推进中海剧场规划建设、顾正红纪念馆和苏州河工业文明展示馆改造提升，跟踪推动区职工文体活动中心项目中文化设施功能布局和建设。14 座旅游厕所完成改建。10 个街镇均设有社区文化活动中心、公共图书馆。29 个片区空间均植入文化服务功能。267 个居村均设有居村综合文化活动室。区图书馆、区文化馆及曹杨、宜川、甘泉、石泉、真如、长征等 6 个社区文化活动中心设有剧场，更好满足文化活动场地需求。截至“十三五”期末，累计新增公共文化设施面积 10.62 万平方米。

三是全力保障服务有效供给

标准化建设能级提升。开展公共图书馆、文化馆、社区文化活动中心评估定级工作，区图书馆、区文化馆、区少年儿童图书馆均被评定为国家地市级一级馆，桃浦文化馆为县市级一

级馆。区图书馆通过国家级服务标准化试点项目验收。全区公共文化设施均免费开放。截至“十三五”期末，全区公共图书馆藏书量达 164 万册，实现“十三五”期间公共图书馆藏书量 156 万册以上的发展目标（如图 1）。

图1 公共图书馆藏书量（万册）



全区 80% 的社区文化活动中心达到市颁一级及以上标准，其中宜川、甘泉、长征社区文化活动中心为示范级。10 个街镇图书馆均达到市颁一级及以上标准；10 个街镇均已建成配备固定舞台的文化广场；267 个居（村）委综合文化活动室按照市政府实事项目工作要求完成功能提升，达标率 100%。在全市率先启动旅游服务功能进社区文化活动中心试点。配合苏州河岸线贯通，启动沿河驿站的文旅服务内容融入。

数字化建设全面推进。“文化普陀云”APP 建成上线，实现功能模块、用户体验、视觉设计的优化升级，截至“十三五”期末，注册用户数超 26 万。开通“文旅普陀”微信公众号、“上海普陀”APP“文化和旅游局”融媒号，优化区内文化旅游资讯、

活动演出、观影看展、休闲游乐等信息发布渠道。区级图书馆、文化馆、博物馆的数字资源库建设均达到优秀标准。区、街镇图书馆实现资源共享和一卡通服务，区图书馆完成数字化、远程化建设。10个街镇社区文化活动中心均实现无线网络全覆盖。

四是有力提升文旅活动品质

文化品牌建设不断深化。“苏州河文化品牌打造”成功申报成为第二批国家公共文化服务体系示范项目。围绕“苏河水岸”文化品牌建设要求，深化公共文化服务提升工程。举办苏州河文化艺术节暨上海旅游节“苏河水岸”系列活动，持续扩大品牌影响力。推出“苏州河书房”全民阅读品牌活动，以读书会、阅读沙龙、作家联盟和悦读乐园4个子项目为支撑，形成完善的阅读活动体系。与喜马拉雅合作设立“苏州河书房电台”，推出介绍普陀文化的音频产品。打造“苏州河文化课堂”，通过校园基地、体验拓展课程、校外研学等多种形式，开展文化进校园活动，传承弘扬中华优秀传统文化。

特色文旅活动持续创新。举办上海市民文化节“创意点亮生活”艺术创客大赛、“上海城市记忆40年”市民写作大赛等市级赛事，52支文艺团队及个人获上海市民文化节“百强”称号。举办“歌唱祖国·歌颂改革——普陀区庆祝改革开放40周年歌咏大赛”“庆祝中华人民共和国成立70周年文艺汇演”“全国第三届册页书法作品展”“苏河水岸·幸福小康——2020苏州河文化艺术节系列活动抖音大赛”“游苏河水岸，享美好生

活”体验周等重大活动。举办“冬冬乐”少儿系列读书活动、“美丽家园·缤纷舞台”群众文艺月月演等活动。上线“漫步普陀·阅享建筑”小程序，推出百万市民看上海“微游普陀——寻迹 1949 长寿湾·纪念民族工业的崛起”微旅行活动。新增 10 个街镇级文化品牌项目，宜川戏曲节、“曹杨之春”社区文化艺术节、长寿白领文化艺术节、“长风杯”新上海人歌手大赛、“长征杯”经典朗诵大赛、“谁是武林高手”舞蹈大赛、甘泉社区节、“韵致石泉”社区文化艺术节、“意蕴真如”社区文化艺术节、万里原创诗歌大赛、“桃浦之光”社区文化艺术节等街镇文化品牌活动持续创新发展。

文艺创作展演屡获佳绩。“十三五”期间，全区共选送 53 件原创文艺作品参加全市新人新作展评展演，其中 9 个作品获优秀新作奖，31 个作品获新作奖。原创小品《使命必达》荣获第 14 届“华东六省一市戏剧小品大赛”金奖。出版《上海城市记忆 40 年——2018 上海市民文化节市民写作大赛优秀作品集》。联合区作家协会创作出版《印象——苏州河作家联盟作品集》。联合区摄影协会、书法协会、美术协会围绕庆祝新中国成立 70 周年进行主题创作，举办展览并集结出版《普陀区庆祝中华人民共和国成立 70 周年书画摄影展作品集》。推进全国文化信息资源共享工程地方资源建设项目《上海近现代作家影像访谈录》拍摄工作，完成一期 10 部影像访谈录制作。

文旅交流帮扶富有成效。举办“墨香河韵——刘海粟美术馆分馆（上海市普陀区美术馆）馆藏苏州河系列书画作品展”杭州余杭、西藏亚东交流活动。组织区内文艺骨干和文化志愿

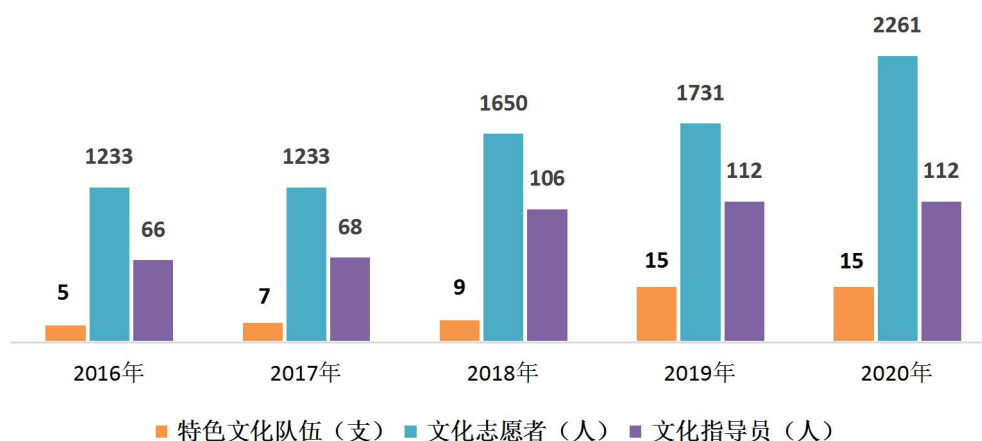
者赴西藏亚东举办“沪藏情深文艺汇演”；组织西藏亚东文艺骨干赴我区考察、演出；赴贵州习水开展文化对口帮扶工作；与云南昆明、贵州赤水进行文旅项目合作，通过举办文旅活动、开展课程培训、扶持优秀文化产品等方式，大力丰富文旅扶贫内涵。深化与贵州赤水帮扶合作，进一步扶持赤水市文旅人才培养、旅游推介平台搭建、文化品牌建设，促进赤水文化旅游产业快速健康发展。

五是发展壮大文化人才队伍

扶持文化类社会组织。“十三五”期间，先后发布《上海市普陀区文化发展专项资金项目申报指南》《普陀区文化事业发展专项资金项目申报指南》，鼓励社会力量参与公共文化建设，通过扶持“文化公益巡展”、越剧文化发展项目以及话剧《苏州河的儿女们》、“河畔音乐季”等，扶持上海越韵宜川青年越剧团等文化类社会组织健康发展。

壮大文化人才队伍。共有区级专业特色文化队伍 15 支，群众文艺团队 1210 个，每个居村均有 3 支以上业余文艺团队。成立区作家协会，依托市书协、区文联，充分挖掘区作家协会、书法协会、摄影协会、收藏协会、美术协会的人才优势和资源优势，大力培养文艺骨干力量，建立相对稳定的文化服务资源库。整合区文化系统资源，建立以区文化系统工作人员为主要力量的联络员队伍库。截至“十三五”期末，全区共有各类社区文化志愿者 2261 人、文化指导员 112 人（如图 2）。

图2 文化队伍建设情况



2、文创产业能级日益提升

一是构筑产业发展格局

产业发展稳定向好。“十三五”期间，普陀区文化创意产业取得了长足发展。上海确定的文化创意10大产业在本区均有分布。根据全国第四次经济普查数据（截至2018年底），普陀区共有属地文创企业3814家，年营业收入453.6亿元，资产总额692.6亿元，从业人员共计6.7万人，产业增加值91.6亿元，占普陀区GDP的9.2%（如表2）。

表2 文化服务业经济指标情况

序号	主要经济指标项	指标值
1	属地文创企业	3814 家
2	年营业收入	453.6 亿元
3	资产总额	692.6 亿元
4	从业人员	6.7 万人

5	产业增加值	91.6 亿元
6	占普陀区 GDP 的比例	9.2%

产业布局渐成体系。互联网影视产业发展初见成效，集聚阿里影业、淘票票、联瑞影业、苏宁环球、上象娱乐、世像传媒等一批重点企业，产业链不断拉伸拓宽。电竞产业加速布局，超竞集团、耀竞文化、映霸文化等一批具有引领示范效应的企业和项目相继落户。广告创意产业发展势头良好，剧星传媒、飞书科技、凸版利丰经济贡献占比突出。立足发展新机遇，加快推动音视频、直播产业发展。

招商机制逐步完善。建立健全多部门联动的长效机制，产业部门、重点地区、园区之间信息互享、政策互利、措施互惠，贯彻“服务是普陀第一资源”的宗旨，相关政策举措的时效性、针对性切实提升。建立常态化的大调研机制，积极走访企业，主动了解企业发展中的难点、堵点，积极协调解决企业经营与发展过程中的诉求。

二是打造产业特色优势

持续推动影视产业发展。主动融入市“1+3+X”影视产业发展格局，“金沙江路互联网影视产业集聚带”被列入《上海市文化创意产业发展三年行动计划(2016-2018)》市级重点项目，集聚效应持续显现。引进上海市网络视听行业协会落户普陀。深化与上海国际影视节中心战略合作，“上海国际电影电视节

互联网影视峰会”显示度和影响力持续提升。成立“普陀区影视企业联谊会”，为各类产业资源对接交流提供平台，促进影视产业上下游企业合作。截至“十三五”期末，已吸引 130 余家影视企业落户，出品和发行了《我和我的祖国》《流浪地球》《少年的你》《捉妖记 2》《夺冠》《唐人街探案 2》《特赦 1959》等优秀作品，产生了广泛、积极、正面的社会影响。其中《特赦 1959》获得第 32 届“飞天奖”优秀电视剧奖。

加快推进电竞游戏等产业发展。主动融入上海建设“全球电竞之都”目标，加快推进区域电竞产业规划布局和发展培育。已形成上游以游戏开发授权为主、中游以赛事/战队为主、下游以 IP 传播增值为主的游戏全产业链布局。积极推动上海市网络游戏行业协会落户普陀。IMBA 电竞体验中心、主场 ESP 电竞文化体验中心和全市唯一一家以电竞为内核的网鱼网咖相继投入运营。王者荣耀职业联赛（KPL）官方主场和 EDGM 战队主场落户普陀。策划举办中国声音大会、电竞上海全民锦标赛，支持市场主体成功举办 WePlay 游戏文化展、上海国际大学生广告节等重大活动，加快提升电竞、动漫游戏、音视频、广告创意等产业发展能级。

三是提升产业载体效能

进一步统筹园区发展，优化资源配置，提升产业能级。上海天地软件园、M50 创意园、谈家 28-文化·信息商务港、景源时尚产业园、加减乘除创意园于 2019 年成功获评新一轮上海市

级文化创意产业园区，其中上海天地软件园、M50 创意园更是获评上海市文化创意产业示范园区（如表 3）。作为普陀区楼宇（园区）服务办公室成员单位，进一步细化、落实“一园一策”园区能级提升方案。用好“租税联动”政策措施，持续加大产业扶持资金投入。“十三五”期间，区级财政资金扶持园区运营主体累计 1034 万元。

表 3 园区能级提升指标情况

序号	主要指标	指标值
1	市级文化创意产业园区	5 家
2	市级文化创意产业示范园区	2 家
3	总建筑面积	23.9 万平方米
4	入驻企业	626 家
5	注册企业	3443 家
6	园区总税收贡献	45 亿元
7	区级税收贡献	12 亿元
8	税收贡献过亿园区	2 家

四是完善产业政策保障

先后发布《普陀区加快发展文化产业实施意见》《普陀区加快发展音频产业实施意见（试行）》《普陀区加快发展电竞产业实施意见（试行）》，切实提升区域营商环境，加强政策供给，优化影视、电竞、音频各类产业发展要素，打造“硬环境”和“软环境”，为进一步“招大引强”提供有力抓手。不

断规范文化发展专项资金管理使用制度，建立健全“前期项目筛查、中期跟踪监管、后期绩效评估”全流程管理机制，实现各项目“全生命周期”监管全覆盖。用好市、区两级文创资金，聚焦重点领域中具有重要示范、引导和带动作用的项目；加强对社会资本的引导作用，累计扶持文化产业类项目 64 个，投入扶持资金 6783 万元；配套市级文创项目 22 个，投入配套扶持资金 1463 万元，市、区两级财政扶持资金总计撬动社会资金 11.09 亿元（如表 4、表 5）。

表 4 普陀区文化发展专项资金使用情况

年度	项目（个）	计划投资额(万元)	扶持资金额（万元）
2016	30	23900	3447
2017	9	3913	950
2018	9	13038	1043
2019	8	6224	693
2020	8	4900	650
总计	64	51975	6783

表 5 上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金区级配套情况

年度	市级扶持			其中：区级配套		
	项目（个）	计划投资额（万元）	扶持资金额（万元）	项目（个）	计划投资额（万元）	扶持资金额（万元）
2016	16	14060	1860	8	5625	480
2017	8	7813	1312	5	5830	414

2018	20	22665	1997	9	12953	569
2019	9	7347.78	790	/	7347.78	/
2020	11	7084.8	715	/	7084.8	/
总计	64	58970.58	6674	22	38840.58	1463

3、文旅市场管理规范有序

确保市场持续稳定。文化、旅游、体育市场运行更趋规范，总体发展更安全稳定。违法经营数量明显下降，违规经营场所逐步淘汰；非法音像制品及出版物经营场所、游商地摊、非法窝点、无证游戏（艺）机房等大幅减少；互联网上网服务营业场所发展呈品质化、连锁化趋势，更利于排查管控风险隐患。

推动审批优化高效。充分运用“一网通办”及其他应用平台加强线上审批，大幅提升审批效率，审批时间压缩至法定时间的30%。相关行业总量适度增长，结构进一步优化，传统的歌舞娱乐场所、游戏游艺场所、网吧数量呈下降趋势，高品质电影院、表演团体数量增加，区域文旅市场环境整体优化。

探索注销退出机制。根据“放管服”改革工作要求，大力开展市场排摸、证照梳理，建立一户一档，对文化娱乐场所进行分类管理，逐步完善市场退出机制。在处置上以“先易后难、疏堵结合、先行试点、分步实施”为原则，对144家许可证过期且不再经营的企业实施经营许可证公告注销。此外，对4家有重大违法行为、被公安部门刑事查封的歌舞娱乐场所通过公告注销方式实施市场退出，有效整治了行业乱象，净化了文化

娱乐市场。

强化严格规范执法。切实加强文化和旅游市场执法，强化卫星地面接收设施监管，加大“扫黄打非”力度，确保国家政治、信息、文化和意识形态安全。截至“十三五”期末，共出动检查 4815 次，出动检查人员 1.75 万人次，检查场所 1.34 万家次，立案处罚 305 起，罚没款 315.3 万元，破获音像制品大案要案 7 起，收缴非法音像制品 11.91 万张，非法书刊 512 册（如表 6）。行政处罚案件办理多次在全国、全市评比中获奖：超范围接收境外卫星电视案被国家新闻出版广电总局评为“行政处罚十佳案卷”；提供含违禁内容曲目案，伪造公文、擅自从事演出活动案等案件，获评“全国文化市场综合执法重大案件”“上海市文化市场优秀执法案件”。

表 6 文化执法情况

序号	文化执法内容	完成情况
1	出动检查	4815 次
2	出动检查人员	1.75 万人次
3	检查场所	1.34 万家次
4	立案处罚	305 起
5	罚没款	315.3 万元
6	破获音像制品大案要案	7 起
7	收缴非法音像制品	11.91 万张
8	收缴非法书刊	512 册

完善监管体制机制。严格落实分级分类监管制度，配合相关部门开展无证无照经营、打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品等专项行动，坚决打击非法经营行为。开展垃圾分类、预付费等领域的纠纷调解和执法工作，完善旅游市场、艺术品市场、演出市场、高危体育场所、文物保护等相关监管机制，确保文旅市场平稳有序发展。建立“扫黄打非”基层工作站点 279 个。指导 M50 创意园创建成为全国“扫黄打非”进基层示范点。

加强执法队伍建设。根据全市统一部署，成立区文旅局执法大队，人员扩编至 35 人，增设法制科，完成副大队长及科室负责人选拔任用。开展各类培训、轮岗，显著提升执法能力，多名执法队员先后担任市旅游、网络执法小组负责人，入选市文化市场师资源，获评市“扫黄打非”先进个人等。

4、文旅融和发展稳步推进

资源要素加速整合。“长风都市休闲区”成功创建为上海市全域旅游特色示范区。深入挖掘普陀区红色旅游资源，夯实红色旅游资源阵地，设计推出“行走苏州河”“行走澳门路”系列红色旅游线路。举办“城市微旅行”活动，聚焦“微光初现·民族工业的崛起”等主题，体现建筑可阅读、街区可漫步、城市有温度。推动文明旅游“进社区、进校区、进园区、进商区”，助力文明城区创建。以上海少年儿童图书馆落户长风为契机，整合资源，设计推出满足不同需求的亲子旅游线路，丰富亲子文化活动。与区域各大商场密切合作，开展艺术商圈活动，通过在城市公共空间植入文化艺术元素，优化游客体验，促进旅游消费。

宣传推广点面结合。在 M50 创意园打造河畔艺术街区，引进举办各类时尚发布会、品牌发布会、项目路演活动等，进一步加强游客与园区的互动，促进旅游、文化和商业融合。参展上海世界旅游博览会、中国国际旅游商品博览会、中国国际旅游交易会，推荐普陀特色旅游，开展区域形象宣传。支持组织区内涉旅企业开展与贵州习水县、桐梓县、赤水市等对口支援地区的旅游资源宣传推广、旅游线路策划、农副特色产品双向对接、旅游人才委托培训等，加快推动当地文化和旅游资源的开发利用。

5、文化遗产保护成效显著

推进文物保护管理。做好不可移动文物保护与管理工作，建立市、街镇和文博单位的三级管理体系。完成第一次全国可移动文物普查的验收总结，公布现有各等级文物保护单位（点）名录。推进文化遗产数字化保存，建立相关数据库，完成区内市级文保单位电子档案建设。开展真如寺大殿保养维护工程、国际和平妇幼保健院旧址保护性修缮工程等区内各级文物保护单位（点）修缮保护工程的行政审批。编辑制作《上海市普陀区文化遗产手绘地图》并逐年更新，出版《印迹——上海市普陀区文化遗产图志》。

注重非遗活态传承。完成市非遗信息管理平台项目数据信息录入。完成第四、第五批区级非物质文化遗产代表性项目、代表性传承人、保护传承基地的申报、评审、公布工作。开展“非遗文化进校园”“非遗在社区”活动及各类非遗项目展演。编辑出版《薪火相传——上海市普陀区非物质文化遗产图志》，

保存记录区非物质文化遗产项目共 5 类 19 项。举办系列非遗主题展览，促进非遗展示和传播。成立苏州河博物馆理事会，加强馆际交流、提升场馆能级。联合多家场馆推出“博物馆课堂”，为中小学校丰富文化教育资源。开展博物馆系列主题活动，“十三五”期间累计参观人次 20 余万。

（二）存在问题

回顾“十三五”工作，我们在看到成绩的同时，更要清醒地认识到还存在着一些亟待突破和完善的地方。**一是文旅设施资源不均衡、品质不高。**公共文化和旅游设施存在分布不均衡的问题，在功能和品质方面有待提升，且尚无高标准高规格的综合性演出场所。**二是文创产业发展能级不够高。**文化服务业在区级产业收入中的占比还较低，有行业影响力的龙头企业、头部企业缺乏。高端化、国际化、权威性的赛事、活动、展会等也较欠缺，虽已有一些市级活动落户普陀，但影响力相对有限。同时，5G 技术、人工智能等发展新动能有待进一步在文旅产业中激活运用，相关产业发展能级需进一步提升。**三是市场监管仍存在薄弱环节。**文旅市场发展呈现多元化趋势，部分行业转型升级过程中，衍生出许多新型业态，对传统的政府监管模式提出新的挑战。作为行业主管部门，适应和创新管理模式的能力尚有不足，审批效能、监管水平、执法质量等仍有较大提升空间。**四是文旅人才队伍建设需加强。**领军人才资源尚不充足，人才作用发挥效果尚不突出，且高层次的行政管理人才、产业运营人才、专业技能人才等较缺乏。

二、普陀区“十四五”文旅发展环境及趋势

“十四五”期间，普陀区文旅发展将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，围绕全区整体战略发展目标，对标上海建设更具世界影响力的社会主义国际文化大都市和高品质世界著名旅游城市的总体目标，立足普陀实际，深入挖潜，积极开拓，推动文旅各项事业与产业发展，为区域经济社会发展作出新的更大贡献。

（一）新时代新征程激发新活力

中国特色社会主义进入新时代，以习近平总书记为核心的党中央为未来发展标识了新的方位，赋予了新的使命，开启了新的征程。坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化制度、坚持中国特色社会主义文化发展道路，将进一步激发和调动广大人民群众的文化创造热情，构建充满生机活力的文化创作生产体制机制；将进一步发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用，在时代和实践发展中展现文化的新作为、新气象。

（二）文旅融合发展开创新格局

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。普陀区拥有独特的文化底蕴和多元的文旅资源，要按照“宜融则融、能融尽融”的总体原则，坚持融入区域、服务区域、贡献区域的发展理念，坚持社会效益与经济效益相统一，固根基、扬优势、补短板、强弱项，推动文化和旅游工作各领域、多方位、全链条深度融合，更加积极主动地在大局大势中把握机遇、借势发力，实现资源共享、优势互补、协同并进，更好满足人民群众对美好生

活的向往。

（三）“四大品牌”建设吹响新号角

全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌，是上海更好落实和服务国家战略、加快建设现代化经济体系的重要载体，是推动高质量发展、创造高品质生活的重要举措。为更好满足人民群众的精神文化需求，必须用好用活红色文化、海派文化、江南文化资源，繁荣发展文旅事业，做大做强文旅产业，着力打造一批精品力作和文旅地标，进一步培育弘扬城市精神，助力上海加快建成更加开放包容、更富创新活力、更显人文关怀、更具时代魅力、更具世界影响力的社会主义国际文化大都市和高品质世界著名旅游城市。

（四）普陀区文旅发展面临新机遇

聚焦普陀区全面建设“创新发展活力区，美好生活品质区”总体目标，文旅事业与产业发展将以助推区域经济社会更高质量发展、努力创造人民群众向往的美好生活为核心，持续提升公共服务效能，大力发展互联网影视、游戏电竞、音视频/直播、广告创意等重点产业，推动文商体旅联动发展，创新历史文化保护利用，加强文旅资源开发推介。同时，坚持政府主导、社会参与、共建共享，适度引入市场机制，为文旅高质量发展注入新动力、提高吸引力、增强竞争力。

三、普陀区“十四五”文旅发展目标

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以党

的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神为指导，深入学习贯彻习近平总书记考察上海系列重要讲话精神，践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，积极融入长三角一体化发展大局和更具世界影响力的社会主义国际文化大都市、高品质世界著名旅游城市建设，秉承“一江一河”为世界级滨水区的理念，围绕市级总体规划“创新之城、人文之城、生态之城”的三大目标，全面深入推进区域文旅事业产业发展，加速推动实现文旅深度融合，助力普陀区打造成为国家“一带一路”创新合作承载地、长三角一体化创新企业总部集聚地、苏河水岸生态宜居宜业地、上海科技创新中心新的增长极，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

（二）基本原则

高质量发展原则。党的十九大报告明确提出，中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，普陀区也提出了“推动高质量发展、创造高品质生活、实施高水平治理”的区域发展理念。文旅事业产业要以“高质量”为发展原则，全面提升发展能级和核心竞争力，凸显创新引领作用，为普陀经济社会发展提供强劲的软实力支撑。

深融合发展原则。推动文化和旅游融合发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的重要决策。要立足系统性和体系化的规划理念，在上海市提出的产业融合、空间融合、服务融合、交流融合的基础上，通过要素间的融合协同发展，彰显普陀文旅特色。同时，深化文旅和商业、教育、科技、体育等方面的融合发展，推动实现深融合、真融合、大融合。

新动能发展原则。把“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念贯穿文旅建设全过程各领域。激发文化创新创造新动能，深化“文旅+”融合发展，大力培育文旅新技术、新业态、新模式，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，提升城市文脉传承保护利用水平，持续引领文旅生产和传播方式提质升级。

（三）主要目标

围绕普陀区从区域视角、创新视角、苏河视角3个角度提出的区域发展总体目标，充分发挥文旅特色资源优势，促进文旅深度融合，不断完善文旅公共服务体系，深化推进文旅产业高质量发展，从严净化文旅市场环境，全力打响“苏河水岸”文化品牌，实现文旅设施布局更均衡、文旅产业规模更壮大、文旅服务供给更丰富、文旅推广形式更多元、文创园区能级更提升，着力将普陀区打造成为形象更佳、内涵更深、产业更强、服务更优的文化旅游特色区。

“十四五”主要指标：

——**文旅设施布局更均衡。**进一步优化区域文旅设施布局，全区新增公共文化和旅游设施面积10万平方米以上；常住人口人均公共文化设施建筑面积达0.26平方米以上；每十万人拥有文化场馆数达4个。

——**文旅产业规模更壮大。**规模持续扩大，培育上市企业3家；引进行业领军企业5家；实现文化服务业税收年增长不低于10%。

——**文旅服务供给更丰富**。全区公共图书馆藏书量达 185 万册以上；设计开发不少于 10 条特色旅行线路，策划推出各类主题文旅活动，形成“四季有活动，月月有精彩”的良好氛围。

——**文旅推广形式更多元**。通过线上、线下同频共振，多维度、多角度地开展宣传推广，利用媒体报道、视频拍摄、音频制作、在线直播、融媒体传播等多种渠道和方式，进一步打响“苏河水岸”文化品牌。

——**文创园区能级更提升**。园区载体集聚、集群效用凸显，园区税收年增长不低于 5%。

表 7 “十四五”期间普陀区文旅发展指标一览表

序号	主要指标	“十三五”期末	“十四五”目标
1	常住人口人均公共文化设施建筑面积	0.18 平方米	0.26 平方米以上
2	新增公共文化和旅游设施面积	10.62 万平方米	10 万平方米
3	每十万人拥有文化场馆数	3.6 个	4 个
4	公共图书馆藏书量	164 万册	185 万册
5	培育上市企业	/	3 家
6	引进行业领军企业	4 家	5 家
7	文化服务业税收	/	年增长不低于 10%
8	文创园区税收	/	年增长不低于 5%
9	特色旅行线路	/	10 条

表 8 文化创意产业指标细化表

序号	主要指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	“十四五” 期末
1	培育上市企业	新增 1 家	/	新增 1 家	/	新增 1 家	3 家
2	引进行业领军企业	新增 1 家	新增 1 家	新增 1 家	新增 1 家	新增 1 家	5 家
3	文化服务业税收增长	10%	10%	10%	10%	10%	60%
4	文创园区税收增长	5%	5%	5%	6%	6%	30%

四、普陀区“十四五”文旅发展主要任务

（一）提质增效，推动公共服务体系升级

1、深化公共文化管理机制创新

深化公共文化运行机制改革。整合两家区级图书馆、三家区级文化馆，探索、理顺管理机制。完善区图书馆、区文化馆、区美术馆理事会制度。深化区图书馆、区文化馆总分馆制建设，加强总馆在区域公共文化建设中的中枢作用，推进区域公共文化资源共建共享和服务效能提升。

提高公共文化服务供给水平。建立公共文化设施资产统计报告制度和公共文化服务开展情况的年报制度。制定公布普陀区公共文化服务目录并组织实施和更新，强化资源配送的绩效管理。不断提高公共文化服务供给品质，引导更多社会力量参与公共文化设施运营、服务内容供给，推进社区文化活动中心社会化专业化管理，实现公共文化建设主体多元化，文化产品和服务多样化。

完善公共文化服务评价体系。以效能为导向，定期委托第三方机构开展公共文化服务满意度调查、绩效评估调查。鼓励群众参与公共文化场馆的巡查监督，建立群众评价机制和反馈机制，增强公共文化服务评价的客观性和科学性，将评价结果作为确定补贴或奖励的依据。

2、健全区域公共服务设施布局

推进重点文化载体建设。配合完成区职工文体活动中心文化设施建设、沪西工人半日学校旧址复建。在真如城市副中心建设中海剧场等大型文化场馆，提升区域文化品质，进一步完善上海中心城区文化版图。在长寿地区建设 SMG 创意视频基地，打造以创意视频为核心的媒体融合产业平台。在长风地区建设波克艺术中心，打造动漫爱好者和青年艺术家交流创作的文化聚落。推动桃浦文化艺术中心、桃浦中央绿地地下文化空间方案确定，以城市更新为契机，鼓励社会资本参与投资建设剧院、剧场、音乐厅等大型演艺空间，补齐区域大型演艺空间短板。

提升公共服务设施品质。完成顾正红纪念馆、苏州河工业文明展示馆整体改造提升，丰富展陈内容，创新展陈形式，以全新面貌庆祝建党 100 周年。完成区美术馆更名与场馆更新。发挥区级场馆的引领和辐射作用，完善社区文化和旅游服务阵地建设，形成区级场馆与社区文化活动中心错位发展。提供多样化的文化和旅游服务设施，按照标准优先完善社区图书馆、文化活动室等基础保障性设施，并结合居民需求增加阅览、旅游资讯等服务功能。深入推进“厕所革命”，全面提升旅游公共服务水平。

打造新型文旅融合空间。结合苏州河沿岸断点贯通及周边景观提升工程推进，在苏州河沿岸风貌建筑等公共空间中引入文化艺术元素，积极打造苏河之冠城市文化生活街区 and 长风亲子活动体验区，提升空间品质和文化氛围。推动商场打造艺术输出平台，实现优质文化项目与商圈的跨界合作。探索在旅游公共服务设施开辟文化空间，增加阅读推广、文化演艺、非遗展示、文创产品销售等文化服务功能，推动民俗节庆、旅游演艺、沉浸式活动、科学博物馆等进入景区，促进景区高品质发展。完成旅游服务点在区级文化场馆、街镇社区文化活动中心的全覆盖。在苏州河沿岸的驿站中融入文旅服务内容。实现公共文化机构旅游咨询与宣传功能全覆盖。

3、加大区域公共服务有效供给

推进基本公共服务均衡发展。按照基本公共文化服务标准化、均等化的要求，统筹公共文化资源，注重向区内西北部地区加大供给，推动区域公共文化服务均衡协调发展。拓展对不同年龄、社会身份、文化背景等各类人群的覆盖面，不断丰富为老年人、残疾人、外来务工者和青少年等特殊群体提供的公共文化服务项目。

提升公共文化服务配送效能。深化公共文化资源按需配送的制度化建设，根据居民个性化、差异化、多元化需求和各类文化市场主体的服务供给能力，完善文化资源供给库，设计建立内容丰富、形式多样、可供选择的文化菜单，采取多种方式，因地制宜提供流动文化服务，配送文化产品至学校、社区、园区、楼宇，提升公共文化配送工作的针对性和实效性。每年四

级配送项目下沉居村占比不低于 65%。

加强文旅公共服务数字化建设。提升智慧旅游信息服务体系，满足游客全场景、全过程旅游信息服务需求。打造汇集数字展览、数字文献、视频讲座、数字展演、数字旅游产品等的普陀文旅数字资源库。推动基于 5G 技术的智能文旅场馆建设，探索文化馆、展示馆、美术馆、景区（点）发展沉浸式体验内容，为市民提供更优质、更丰富的服务产品和体验。

4、提升区域文化品牌影响力

深耕“苏河水岸”文化品牌建设。充分发挥国家公共文化服务体系示范项目的引领作用，以苏州河文化艺术节暨上海旅游节“苏河水岸”系列活动、苏州河书房及苏州河文化课堂为核心，持续打响“苏河水岸”文化品牌。以庆祝建党 100 周年为契机，推出一批具有普陀特色的文艺作品和文旅活动。通过深化文艺创作和文创产品研发，打造苏州河主题精品力作。鼓励区域内文博场馆挖掘特色资源和文化内涵，提升知名度和影响力。加强与长三角地区的沟通交流与合作，不断扩大活动覆盖面和参与率。

培育更具影响力的社区文化品牌。依托上海国际艺术节、上海市民文化节，以传统节日、重要节庆为抓手，广泛开展形式多样、种类丰富的群众文化活动，引入更多高品质、高水准的演出项目，为社区居民提供更多元的文化产品。鼓励全区各级各类公共文化机构、公园绿地、商圈、广场等开展公共文化活动，推进红色文化、社区文化、校园文化、职工文化、家庭文化建设，培育积极健康、多姿多彩的社会文化形态。加强对

社区文化活动中心、街道图书馆的指导，深化“一街一品”建设，组建优秀文艺团队，创作优秀文艺作品，鼓励和支持街道（镇）培育具有地域特点的文化品牌项目。

加强跨部门跨行业跨地区文旅交流。进一步推进长三角区域旅游一体化协同发展，积极推进与长三角地区的公共文化服务协同创新、融合发展，开展友城间群众文化、阅读、展览、文博、非遗、微旅行等交流活动，加强馆际联动，推进数字资源的共建共享。面向对口支援地区提供公共文化服务援助，开展公共文化交流活动。加强跨部门、跨行业、跨地区的资源整合和项目联动，实现各类文化单位、社会组织优质资源的跨界融合，增强发展合力。

5、完善文旅人才队伍建设

培养高素质专业人才。大力引进高层次人才和领军人才，提升文艺工作者、文化指导员、居村专兼职文化工作者、旅游经营管理人才、旅游专业技术人才、导游人才等人才队伍素质。加强岗位培训和业务技能培训，提高从业人员业务水平，加快培养一批适应本区文旅服务体系建设的需要的高素质专业队伍。

扶持文化类社会组织。大力扶持文化类社会组织，采取政府采购、项目补贴、定向资助等方式鼓励民非组织参与公共文化服务，引导和孵化公益类组织等多种文化服务形态。加强对文化类社会组织的监管和年检工作，促进规范有序发展。

完善志愿者服务机制。完善文旅志愿者招募、培训、考核、激励等制度，开发文旅志愿服务项目，组织开展志愿服务活动，对文旅志愿活动给予必要的指导和支持，并建立管理评价、教

育培训和激励保障机制，提升服务质量。鼓励专业领域的专家、学者、大师加入志愿服务队伍，打造志愿者服务品牌，鼓励志愿者成为文旅公共服务的统筹者、组织者、参与者。

（二）创新突破，做大做强在线文旅产业

1、持续推动重点产业领域发展

聚焦互联网影视产业能级提升。顺应影视产业发展变革，持续培育影视全产业链，深度融入上海“1+3+X”影视产业发展格局，关注影视行业细分领域互联网化和创新融合，重点聚焦“互联网+”影视产业。创新“上海国际电影电视节互联网影视峰会”形式内容，深化“金沙江路互联网影视产业集聚带”载体建设，升级打造“互联网+”影视产业发展的“三个空间”——“物理空间”“政策空间”“发展空间”，鼓励和推动“互联网+”影视融合发展衍生的新业态、新模式。积极发挥头部企业集聚和示范带动效应，加快培育具有一定潜力的优质企业快速成长。发挥重大项目载体的引领作用，充分利用和盘活苏州河畔工业老厂房资源，打造影视后期视效制作等平台。

推动动漫游戏产业加速发展。厚植动漫游戏产业创新土壤，发挥领军企业对于行业资源的整合效应，建立健全初创企业孵化器和加速器平台。进一步关注动漫游戏研发制作公共技术服务平台建设，有效降低中小企业经营成本。依托上海联合产权交易所、华东师范大学出版社的网络游戏出版管理申报服务平台、上海市网络游戏行业协会，加强网络游戏出版申报服务和知识产权服务。加大培育动漫游戏节会品牌，促进动漫游戏和IP衍生品等文化娱乐消费。支持动漫游戏作品“出海”发展。

把握 5G 等创新技术引发的互联网科技变革新机遇，抢占 5G 云游戏发展高地，逐步建立和完善动漫游戏产业体系。

融入“全球电竞之都”建设。推进电竞产业商业化走向成熟，从赛事、场馆、培训等多角度布局电竞产业生态系统，打造上海“全球电竞之都”重要承载区。培育一批具有核心竞争力且成长性突出的电竞企业做大做强，优化区域资源要素配置，加强上下游合作。发挥“主场 ESP 电竞文化体验中心”产业集聚效应，引进建设“网易暴雪电竞馆”；加快重点地区电竞载体建设，鼓励投资建设承办不同规格赛事的多层次、专业化、规范化场馆。引进高级别、高水平国际级赛事落地，发挥好电竞上海全民锦标赛、王者荣耀职业联赛东部赛区的平台作用，进一步提升电竞产业发展能级。构建完善的人才链，促进人才链与产业链、创新链的有机融合，鼓励本区企业参与制定电竞人才培养国家标准和行业规范。支持校企合作，推进“产、学、研、用”，培养和输出高素质电竞人才。

培育音视频、直播产业融合发展。鼓励企业基于 5G、4K/8K 超高清等新兴技术开展网络视听、网络直播、互动视频等符合国家法律法规、适应网络文化特征的数字经济平台建设和产品开发。推动 SMG 创意视频基地等重要载体项目加快建设，依托 SMG 集团资源，吸引优质企业落户，推进音视频、直播产业在普陀区健康、有序发展。依托“中国声音大会”活动平台优势，搭建行业交流、展示、发布平台，加快推进音频内容创作、网络文化平台、应用技术研发、版权交易平台等发展要素有效集聚。

增强市场发展主体活力。统筹用好“3+5+X”产业政策体系中的普惠政策和专项政策，发挥叠加效应，打造一批民营文化创意领军企业，为民营文创企业提供长期稳定的良好发展环境。健全招商引资体制机制，建立跨部门、跨地区的招商协同服务机制，主动跨前、协调联动，融入区域“大招商”格局，提升招商引资精准度和实效性。进一步发挥行业协会、中介机构等第三方平台资源，做优“以商引商”、做活“以才引商”。

2、释放文创产业载体平台功能

提升文创载体发展能级。加快培育一批市级文化创意产业园区、楼宇和空间。深化天地软件园作为国家文化产业示范基地的引领示范作用，发挥 M50、谈家 28、加减乘除、景源等文创园区的集聚带动作用，贯彻“一园一策、一园一档”，强化分级、分类指导，推进园区品牌化、特色化、专业化发展。持续优化“租税联动”机制，释放存量效益、提升增量品质，以提高园区、楼宇、空间等平台载体的税收落地率和产业集聚度。加强平台载体的内生环境建设，实现“软环境”“硬环境”两手抓，鼓励完善基础设施保障、开展公共技术服务平台建设和小微企业孵化、贷款担保、融资推介等“一站式”专业服务，推动产业对接、服务创新创业。升级打造“共享办公”理念，由“物理空间”共享逐步拓展至“创新资源”互通，打造联动互补的立体发展空间。

挖掘文创园区旅游价值。发挥好园区价值链的延伸力，特别是对于 M50 创意园等已具备一定社会效益和品牌效应的园区，推动园区运营模式由“1.0 版”向“2.0 版”迈进。拓展园区服

务对象和消费群体，打破文化创意产业园区与周边商业体、生活社区在物理空间上的限制和壁垒。鼓励园区搭建创新消费场景，建设集创新秀场、演艺空间、特色小店、艺术画廊、创意市集等于一体的一站式文化消费服务空间。加强园区全时段功能利用，实现昼夜服务对象转换、空间功能无缝衔接，培育LiveHouse、音乐俱乐部、驻场秀等夜间消费经济。苏州河沿岸载体空间依托滨河优势，深入挖掘、合理利用苏州河工业文明历史遗存。

3、加快推进“文旅+”融合发展

激发“文旅+”消费潜在动能。大力培育在线新经济，关注新基建带来的新动能，丰富在线文旅内容供给，营造产业新生态、拉动消费新需求。鼓励互联网营销和在线消费模式，深入挖掘“红人经济”“宅经济”等红利效应，依托音频、短视频、直播和其他新媒体传播形式，助推生产、流通、展示、消费全产业链、各环节的融合互通。鼓励“IP+”创新融合，立足红纺文化、世像传媒、苏宁艺术馆等重点企业资源，鼓励IP资源影视化、游戏化、动漫化，带动价值变现。推动文旅资源数字化、可视化表达，鼓励打造云端平台，推动互联网影视峰会、中国声音大会、上海市全民电竞联赛、王者荣耀职业联赛东部赛区、WePlay游戏文化展等各类资源线上线下互动。

鼓励“文旅+”科技破壁发展。主动把握“新基建”带动的新一轮科技变革与创新，支持5G、人工智能、大数据、虚拟现实和增强现实等新技术在文创产业研发领域的应用。依托中以（上海）创新园、上海清华国际创新中心等国家、市级重大科

技创新载体，发挥普陀区在智能软件、研发服务、科技金融、生命健康等产业领域的资源优势，加快推进影视制作、演艺演出、出版印刷、广告会展、文化装备等传统文化创意产业通过信息化数字技术手段，以自有知识产权为核心竞争力，进一步催生新业态、新产品。推动音视频大数据处理、全媒体智能播控、超高清视频直播、影视后期视效制作等技术平台建设。

加强“文旅+”商业有机结合。加快融入本区商贸经济发展版图，鼓励发展新型文化娱乐业态，进一步繁荣文旅消费市场，进一步激发文旅消费潜力，依托宝成湾创享塔集市经济、梅川路智慧口碑街、伯士路中环夜明珠商业街区等项目，以文化为要素，丰富经济消费内涵。推进商业综合体打造城市会客厅，积极鼓励上海环球港、长风大悦城等商圈深化打造商圈“+文旅”概念，深化“艺术进商圈”，为商圈导入更多高品质展览、快闪活动、创意市集等小而精的优质文旅活动，进一步丰富商业载体内涵。

支持“文旅+”金融深度融合。发挥“上海科技金融产业集聚区”平台优势，依托上海联合产权交易所和投资基金、担保机构资源，完善区域文旅产业投融资体系，为文旅企业提供可持续发展的营商环境。发挥产业基金对社会资本的撬动和放大作用，探索建立政府引导、社会资本参与的投资基金。充分利用多层次资本市场，进一步提升金融服务的覆盖率，为具有核心竞争力的优质企业对接资本市场，为小微企业提供更大发展动力。加强金融服务产品的普惠性，提升企业覆盖面、可得性、满意度。

（三）规范管控，确保文旅市场平稳有序

1、切实做好文旅市场行政审批工作

严格履行文旅市场行政审批手续和流程，严守文旅市场准入底线。根据权力清单、责任清单，制定相关办事指南和业务手册，通过“一网通办”等相关应用平台持续强化线上审批，通过规范网上办事标准，优化审批流程，在确保行政审批合法合规的基础上不断探索改革方式，提升审批效率，进一步推行政务服务事项网上办理，逐步做到“一网受理、只跑一次、一次办成”。积极探索文旅市场中新业态的审批方式。

2、持续加强文旅市场监督管理力度

认真做好文旅市场监管工作，开展行业乱象专项整治行动。加强对网吧、娱乐场所、文化演出及重大文旅活动的现场监管，落实文旅市场安全生产隐患排查整治。积极研究推进广播电视及电影市场执法。加大艺术品市场执法力度。强化文物保护，研究推进文物经营违法案件查办。抓好重大节假日期间市场监管和在线旅游经营活动监管。规范演出市场秩序，落实营业性演出活动的事中事后监管机制。密切关注文旅市场新领域、新业态发展，研究跟进执法监管措施。深入开展“扫黄打非”专项行动，全面加强出版、印刷、艺术品、网吧、娱乐、演出、互联网文化等领域内容监管，坚决查处有害文化信息和不良文化产品及服务，维护国家文化安全和意识形态安全。加强体育领域执法检查，强化夏季游泳场馆开放期间的监管，协同保障相关场所安全经营。做好预付费问题协调和执法工作，切实维护人民群众合法权益。

3、探索创新文旅市场监管方式方法

根据区域文旅市场整体情况和业态转型升级需求，不断改进和创新监管方式。提升文旅领域“一网统管”治理效能。完善市场动态监管，落实事前、事中、事后的文旅市场全方位监管。及时梳理排摸文旅各行业情况底数，在严格市场准入的同时合理开展市场清理退出。推进“互联网+”监管，完善文旅企业数据库，推进监管信息互联互通。实施文旅各行业的分级分类监管，进一步提高执法监管的针对性和有效性。推进“三项制度”，完善和落实执法公示制度、执法过程记录制度、重大执法决定法制审核制度。实施“双随机、一公开”和信用监管，强化随机抽查覆盖面，做好文旅市场企业信用体系建设，落实“黑名单”管理制度等。

4、强化文旅市场部门协调联动机制

进一步规范文化和旅游市场管理，加强综合行政执法队伍建设，强化条块联动和协调配合，完善部门协调联动机制。全面加强三级联动巡查员队伍建设，明确工作内容、实施规范、考核标准，形成监管工作合力，有效打击文旅市场违法违规行为。结合平安市场、扫黑除恶专项斗争长效机制建设等重点工作，加强与相关部门的联防联控，建立横向结合、条块联动的执法协作模式，实现执法效能的最大化，确保区域文旅市场安全稳定。

（四）传承创新，彰显普陀文旅特色魅力

1、文旅资源开发更立体

优化“一带四区”空间布局，持续推进都市旅游新空间建设。

“苏河水岸”世界级滨水活力带，以苏州河公共空间贯通、沿河步行长廊打造、驿站布点为契机，联动周边景区景点、文化场所、文博场馆，为市民休闲提供好去处。**苏河之冠城市文化生活街区**，结合“天安·千树”项目、SMG 创意视频基地建设和M50 创意园区改造，联动顾正红纪念馆、上海纺织博物馆、上海啤酒有限公司旧址、宜昌路救火会等文博单位，打造人文艺术新高地。**长风亲子活动体验区**，深化上海市全域旅游示范区建设，充分发挥上海少年儿童图书馆、长风公园·长风海洋世界、波克艺术中心、苏州河工业文明展示馆、苏宁艺术馆等优质资源的集聚效应，打造亲子度假新地标。**真如-曹杨人文演艺展示区**，依托中海剧场、百禧公园等文化空间，挖掘真如古寺、曹杨新村历史文化底蕴，发挥轨交纵横、交通便利的优势，打造娱乐休闲新空间。**桃浦都市生态旅游区**，以城市“绿肺”桃浦中央绿地为依托，结合中以创新园、桃浦文化艺术中心、桃浦中央绿地地下文化空间建设，打造都市旅游新热点。

2、文旅产品供给更优化

整合利用核心优质资源，打造具有普陀特色的文旅精品。以庆祝建党 100 周年为契机，策划设计新媒体互动体验项目，打造沉浸式、情境式体验环境，让市民感受赤色沪西红色基因魅力。推出红色旅游和工业旅游线路，以顾正红纪念馆为中心，联动上海纺织博物馆、上海造币博物馆、苏州河工业文明展示馆及曹杨新村历史风貌保护街坊等资源，做精红色旅游和工业旅游景点，打造都市精致旅游地标。推进“建筑可阅读”活动，依托风貌保护街坊、文物建筑、优秀历史建筑、特色道路和路

桥等城市文化遗产资源，提炼其传统文化特色，放大建筑文化遗产的综合效应，做实做强“漫步普陀·阅享建筑”特色项目。开发高品质特色文创产品，大力推进城市文化旅游，设计多元主题的微旅行线路，提高市民游客参与度。

3、品牌形象宣传更聚焦

实施“三个一”推进计划，通过“一票走通”“一店带走”“一站互动”，让“苏河水岸”看得见、可体验、能回味。深度挖掘苏州河百年工业文明内涵，探索文旅形象的统一设计与运营。以节事活动为载体，结合“国际博物馆日”“中国旅游日”“中国文化和自然遗产日”等节点及传统节日，策划推出系列特色活动，形成“四季有活动，月月有精彩”的良好氛围。统筹协调商场商圈、科普场所、酒店、旅行社等资源，推进“旅游+”健身、美食、购物、观影、住宿多元融合。积极参与长三角区域旅游一体化协同发展，推动重点景区、特色线路、经典项目联动。积极参加各类文化旅游博览会、交易会，加强与对口支援地区旅游合作交流，提升旅游吸引力。

4、文化遗产传承更活化

完善文物保护体系。持续推进文物数字化记录，完善区级不可移动文物数据库。加强文物机构队伍建设，会同区文化遗产保护管理委员会成员单位，强化文物三级监督管理体系。联动文博资源，开展主题规划，推动多元策展，加大苏州河博物馆群联动力度和深度。坚持保护与开发并重、传承与融合并举，深耕文物价值，深挖历史故事，开发各种兼具观赏、收藏和实用价值的文博衍生品。通过多种宣传方式，讲好文物故事，让文

物载体活起来。推出以非遗传承人为核心、非遗项目为依托的展览、演出等非遗展示活动，以及手工体验、互动交流、课程讲座等非遗传承活动，深入推进“非遗进场馆”“非遗在社区”和“非遗进校园”等项目，不断推动非遗的活态传承。加强与长三角及全国各地区的非遗展示交流。

5、景区景点管理更智能

持续开展智慧景区建设，支持景区利用 5G 新技术，加大新科技、新网络、新平台、新设施、新终端、新模式在旅游行业的转化应用，提高景区的智慧化管理水平。加强行业监管，建立旅游应急处置机制等联动机制，落实景区安全责任制及大客流预警机制，提升突发事件防范处置能力，确保景区安全稳定。

五、保障措施

（一）组织保障

由区委、区政府领导牵头研究解决全区文化和旅游发展全局性、方向性的重大问题和事项，指导和审定本区的重大文旅发展工作。加强政府部门之间的统筹协调，引导全区上下把文化和旅游建设摆在重要位置，纳入经济社会发展总体规划及经济社会发展考核评价指标体系。立足普陀文旅发展实际，深化文化和旅游与商业、教育、科技、体育等领域的融合发展，形成打响“苏河水岸”文化品牌合力。完善文旅工作体制机制，健全文旅建设组织架构，创新服务模式，加大政策扶持，优化行政审批，提升管理效能，为文旅建设提供强有力的组织保障。

（二）资金保障

建立健全文旅发展财政投入稳定增长机制，保障区域文化和旅游发展经费投入力度，将基本公共文化产品和文旅服务项目纳入财政预算，确保财政投入水平与区域经济社会发展阶段相适应。加强对财政专项资金的管理，规范专项资金的预算安排、审批使用等程序，使用和发挥好专项资金对区域文旅事业和产业的支持作用，不断提高资金使用效益。

以财政资金为引导，采取项目资助和政府购买等方式，实现供给主体多元化和供给方式多样化，鼓励多种社会主体参与提供文旅公共服务的建设、管理，支持各类民间资本进入文化和旅游领域，促成“政府主导、市场运作、社会参与、多元开发”的发展格局。

（三）环境保障

充分调动人民群众的积极性和创造性，动员全社会力量参与文旅公共服务建设，推进文化和旅游行业协会建设，鼓励和支持群众团体和社会组织开展各类文旅活动，形成建设合力。充分用好用足各级各类宣传资源和传播渠道，引入专业的传播效果评估体系，聚焦载体、活动、企业、名人等，大力宣传我区文化旅游发展的新进展、新举措、新成效。优化文创产业园区的发展环境，完善公共设施、公共交通、餐饮娱乐等商业商务配套设施建设。优化文旅发展政策环境，切实加强文旅发展规划落实成效的监督考核。鼓励个人和团体创作体现普陀文化品牌识别度、精神内涵、形象特色等方面的优秀作品，对影响力大、认可度高的企业、作品和人才等给予奖励和扶持，积极营造文旅发展的良好氛围。

（四）人才保障

加大领军人才引进培育力度，深入挖掘区内文化和旅游领军人才资源，培养一批具有现代意识、创新意识的管理者和服务者，引进一批创新型、复合型、外向型、科技型文旅人才。鼓励设立大师工作室，引进艺术创作、文艺编导、视频制作、创意策划等方面的名人名家，发挥社会影响力和示范带头作用。加强文化和旅游行业人才队伍建设，完善管理评价和激励保障机制。创新专业人才招录方式，改进文化系统专业技术人员自主招聘工作办法，打通文化和旅游专业人才的招录渠道，积极引进相关专业人员。健全培训机制，加大培训力度，提升区域文化和旅游领域人才的专业素养。