

| 财政项目支出绩效目标申报表  |                |              |               |                                                         |              |       |
|----------------|----------------|--------------|---------------|---------------------------------------------------------|--------------|-------|
| (2024年度)       |                |              |               |                                                         |              |       |
| 项目名称           | 招商引资服务经济       |              | 项目性质          | 经常性项目                                                   | 项目类别         | 特定目标类 |
| 主管部门           | 上海市普陀区投资促进办公室  |              | 实施单位          | 上海市普陀区投资促进办公室                                           |              |       |
| 计划开始日期         | 2024-1-1       |              | 计划完成日期        | 2024-12-31                                              |              |       |
| 项目资金<br>(元)    | 项目资金总额         | 4,820,100.00 | 年度资金申请总额      |                                                         | 4,820,100.00 |       |
|                | 其中：财政资金        | 4,820,100.00 | 其中：当年财政拨款     |                                                         | 4,820,100.00 |       |
|                |                |              | 上年结转资金        |                                                         | 0            |       |
|                | 其他资金           | 0            | 其他资金          |                                                         | 0            |       |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总目标          |              |               | 年度总体目标                                                  |              |       |
|                | 做好招商引资和企业服务工作。 |              |               | 积极完成年度招商引资目标；服务企业效能进一步提升；加大“走出去”招商力度；完成投资促进专题培训，提升业务能力。 |              |       |
|                | 一级指标           | 二级指标         | 三级指标          |                                                         | 年度(/项目)指标值   |       |
| 绩效<br>指标       | 成本指标           | 经济成本指标       | 支出数           |                                                         | 不超过预算数       |       |
|                |                | 社会成本指标       |               |                                                         |              |       |
|                |                | 生态环境成本指标     |               |                                                         |              |       |
|                | 产出指标           | 数量指标         | 举办有影响力活动      |                                                         | ≥3.00(次)     |       |
|                |                |              | 外出走访重点企业、招商引资 |                                                         | ≥10.00(次)    |       |
|                |                |              | 接待来访企业人数      |                                                         | ≥100.00(人)   |       |
|                |                |              | 走访区内重点企业      |                                                         | ≥12.00(次)    |       |
|                |                | 质量指标         | 企业服务质量        |                                                         | 提升           |       |
|                |                |              | 企业洽谈、走访成效     |                                                         | 显著           |       |
|                |                | 时效指标         | 企业问题诉求解决      |                                                         | 及时           |       |
|                | 效益指标           | 经济效益指标       | 招商引资效能        |                                                         | 提升           |       |
|                |                |              | 楼宇园区效能        |                                                         | 提升           |       |
|                |                |              | 与地区合作程度       |                                                         | 紧密           |       |
|                |                | 社会效益指标       |               |                                                         |              |       |
|                |                | 生态效益指标       |               |                                                         |              |       |
|                |                | 可持续影响指标      |               |                                                         |              |       |
| 满意度指标          | 服务对象满意度指标      | 服务企业满意度      |               | 提升                                                      |              |       |

| 财政项目支出绩效目标申报表  |                                               |              |                                                                                                                                                |               |              |       |
|----------------|-----------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|-------|
| (2024年度)       |                                               |              |                                                                                                                                                |               |              |       |
| 项目名称           | 招商宣传推广和资料制作                                   |              | 项目性质                                                                                                                                           | 经常性项目         | 项目类别         | 特定目标类 |
| 主管部门           | 上海市普陀区投资促进办公室                                 |              | 实施单位                                                                                                                                           | 上海市普陀区投资促进办公室 |              |       |
| 计划开始日期         | 2024-1-1                                      |              | 计划完成日期                                                                                                                                         | 2024-12-31    |              |       |
| 项目资金<br>(元)    | 项目资金总额                                        | 1,730,000.00 | 年度资金申请总额                                                                                                                                       |               | 1,730,000.00 |       |
|                | 其中：财政资金                                       | 1,730,000.00 | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                      |               | 1,730,000.00 |       |
|                |                                               |              | 上年结转资金                                                                                                                                         |               | 0            |       |
|                | 其他资金                                          | 0            | 其他资金                                                                                                                                           |               | 0            |       |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总目标                                         |              | 年度总体目标                                                                                                                                         |               |              |       |
|                | 提高普陀对外知名度，扩大普陀影响力，拓宽招商引资渠道，吸引优质企业落户，推动区域经济发展。 |              | 为提高普陀对外知名度，扩大普陀影响力，拓宽招商引资渠道，吸引优质企业落户，推动区域经济发展。2024年将更新普陀推介材料和外宣品，展示普陀良好形象；充分利用各媒体平台宣传我区投资促进工作成效和良好营商环境；组织和参加境内外各类投资推介活动；积极参与、承接市有关部门主办的经贸投洽活动。 |               |              |       |
|                | 一级指标                                          | 二级指标         | 三级指标                                                                                                                                           |               | 年度(/项目)指标值   |       |
| 绩效<br>指标       | 成本指标                                          | 经济成本指标       | 支出数                                                                                                                                            |               | 不超过预算数       |       |
|                |                                               | 社会成本指标       |                                                                                                                                                |               |              |       |
|                |                                               | 生态环境成本指标     |                                                                                                                                                |               |              |       |
|                | 产出指标                                          | 数量指标         | 参加有影响力的经贸活动                                                                                                                                    |               | ≥3.00(次)     |       |
|                |                                               |              | 举办或承接投资推介活动                                                                                                                                    |               | ≥2.00(次)     |       |
|                |                                               |              | 制作宣传片                                                                                                                                          |               | 1.00(个)      |       |
|                |                                               |              | 更新普陀宣传品                                                                                                                                        |               | 1.00(批)      |       |
|                |                                               |              | 宣传报道篇数                                                                                                                                         |               | ≥40.00(篇)    |       |
|                |                                               | 质量指标         | 宣传片及宣传品质量                                                                                                                                      |               | 提升           |       |
|                |                                               | 时效指标         | 企业问题诉求解决                                                                                                                                       |               | 及时           |       |
|                |                                               |              | 外宣品更新完成                                                                                                                                        |               | 年底前          |       |
|                |                                               |              | 宣传资料更新完成                                                                                                                                       |               | 年底前          |       |
|                |                                               |              | “投资普陀”微信公众号更新                                                                                                                                  |               | 及时           |       |
|                | 效益指标                                          | 经济效益指标       | 区域知名度                                                                                                                                          |               | 提升           |       |
|                |                                               |              | 宣传辐射面                                                                                                                                          |               | 扩大           |       |
|                |                                               | 社会效益指标       |                                                                                                                                                |               |              |       |
|                |                                               | 生态效益指标       |                                                                                                                                                |               |              |       |
|                | 可持续影响指标                                       | 区内经经济政策宣传到位性 |                                                                                                                                                | 到位            |              |       |
|                | 满意度指标                                         | 服务对象满意度指标    | 企业满意度                                                                                                                                          |               | 提升           |       |

| 财政项目支出绩效目标申报表  |                                                                                                               |            |                                                                                                               |      |            |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|
| (2024年度)       |                                                                                                               |            |                                                                                                               |      |            |
| 项目名称           | 投资促进信息系统开发维护                                                                                                  | 项目性质       | 经常性项目                                                                                                         | 项目类别 | 其他运转类      |
| 主管部门           | 上海市普陀区投资促进办公室                                                                                                 | 实施单位       | 上海市普陀区投资促进办公室                                                                                                 |      |            |
| 计划开始日期         | 2024-1-1                                                                                                      | 计划完成日期     | 2024-12-31                                                                                                    |      |            |
| 项目资金<br>(元)    | 项目资金总额                                                                                                        | 150,000.00 | 年度资金申请总额                                                                                                      |      | 150,000.00 |
|                | 其中：财政资金                                                                                                       | 150,000.00 | 其中：当年财政拨款                                                                                                     |      | 150,000.00 |
|                |                                                                                                               |            | 上年结转资金                                                                                                        |      | 0          |
|                | 其他资金                                                                                                          | 0          | 其他资金                                                                                                          |      | 0          |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总目标                                                                                                         |            | 年度总体目标                                                                                                        |      |            |
|                | 强化系统实战能力，提高系统各版块联动，维护投资促进信息系统运行完善，加强对招商引资工作信息的整合能力，优化功能界面，提高系统使用便捷度，强化系统安全等级。确保系统PC端和手机端的整体运作稳定流畅，提供相关用户全面使用。 |            | 强化系统实战能力，提高系统各版块联动，维护投资促进信息系统运行完善，加强对招商引资工作信息的整合能力，优化功能界面，提高系统使用便捷度，强化系统安全等级。确保系统PC端和手机端的整体运作稳定流畅，提供相关用户全面使用。 |      |            |
|                | 一级指标                                                                                                          | 二级指标       | 三级指标                                                                                                          |      | 年度(/项目)指标值 |
| 绩效<br>指标       | 成本指标                                                                                                          | 经济成本指标     | 各部门资源搜集成本                                                                                                     |      | 降低         |
|                |                                                                                                               | 社会成本指标     |                                                                                                               |      |            |
|                |                                                                                                               | 生态环境成本指标   |                                                                                                               |      |            |
|                | 产出指标                                                                                                          | 数量指标       | 数据更新频率                                                                                                        |      | ≥12.00(次)  |
|                |                                                                                                               | 质量指标       | 系统响应时间                                                                                                        |      | 缩短         |
|                |                                                                                                               |            | 各功能模块数据交互                                                                                                     |      | 稳定         |
|                |                                                                                                               |            | 查询精准度                                                                                                         |      | 提升         |
|                |                                                                                                               |            | 系统数据关联性                                                                                                       |      | 准确         |
|                |                                                                                                               |            | 系统响应时间                                                                                                        |      | 缩短         |
|                |                                                                                                               | 时效指标       | 系统维护及时                                                                                                        |      | 及时         |
|                | 效益指标                                                                                                          | 经济效益指标     | 减少数据运用的时间成本和人力成本                                                                                              |      | 节省         |
|                |                                                                                                               | 社会效益指标     |                                                                                                               |      |            |
|                |                                                                                                               | 生态效益指标     |                                                                                                               |      |            |
|                |                                                                                                               | 可持续影响指标    |                                                                                                               |      |            |
|                | 满意度指标                                                                                                         | 服务对象满意度指标  | 系统使用满意度                                                                                                       |      | 提升         |